

Titel

Praxis und Trends des Software Testens 2008

Autoren/Referenten

Rudolf van Megen / SQS (D)
Nico Tschanz / SQS (CH)

Art des Vortrages

Workshop Tutorial Conference Presentation

Bestimmung des Levels

Anfänger Fortgeschritten Experten

Zusammenfassung / Abstract

Zum zweiten Mal hat Pierre Audoin Consultants (PAC) für SQS eine Studie zu Trends im Software-Testen durchgeführt. Für die aktuelle Studie befragten die Consultants insgesamt 1.030 Management- und Fachspezialisten aus 13 Ländern. Damit kann die Studie auf europäischer Ebene als repräsentativ gelten.

Zum einen tarieren die Unternehmen aus, welche Verteilung der QS-/Test-Aufgaben zwischen internen und externen Dienstleistern die besten und wirtschaftlichsten Ergebnisse erzielt. Zum anderen ist die Frage nach der organisatorischen Verankerung von QS/Testen und der damit verbundenen Ressourcenverteilung im Unternehmen noch nicht abschließend geklärt. Das Spezial-Know-how für das Testen und die benötigte Infrastruktur befinden sich noch im Aufbau. Bei der Mitarbeiterausbildung und dem Einsatz von Testwerkzeugen geht es allerdings nicht mehr um das „Wie“, sondern nur noch um das „Wann“ und „Wie viel“ aktueller und kommender Investitionen. Denn der Markt bei Schulungs- und Tool-Anbietern weist mittlerweile klare Konturen auf. Da er jedoch – gerade bei den Werkzeugen – bei weitem noch nicht gesättigt ist, sind Überraschungen nicht ausgeschlossen.

Fragen nach dem Status Quo bringen zum Teil erhebliche Optimierungspotenziale ans Tageslicht. Theorie und Praxis des Software-Testens stimmen in vielen Organisationen nicht miteinander überein.

Die Analysten von PAC gehen davon aus, dass mittelfristig nur jene Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben, die ihre Software-Produktion weiter industrialisieren. In diesem Zug ist für die Marktforscher eine Professionalisierung von QS/Testen ebenfalls unabdingbar.

Investitionen in die Industrialisierung des Software-Testens schaffen in den meisten Unternehmen derzeit noch erhebliche Wettbewerbsvorteile.

Bei den Tools stoßen etablierte und etwaige neue Anbieter auf ein noch großes unbefriedigtes Nachfragepotenzial.

In der Präsentation werden ausgewählte Ergebnisse aus der Marktstudie in einer interaktiven Art und Weise vorgestellt

Kontaktinformationen von Referenten / Autoren

Software Quality Systems (Schweiz) AG
Siewerdstrasse 96, 8050 Zürich, Schweiz
info@sqs-group.ch / info@sqs.de
Tel.: 0041 (0) 43 210 93 00
Fax.: 0041 (0) 43 210 93 33
